

## PERSBERICHT

**Outsource Magazine Diner Show: 30.000 euro aan prijzen uitgereikt.**

**Kees Bronner, ProRail en Inergy winnen de 'TOMMIES'.**

**-’s-Hertogenbosch, 14 december 2012 – Kees Bronner (General Manager IT & business bij ProRail), ProRail (als bedrijf) en Inergy hebben donderdagavond, tijdens de drukbezochte Outsource Magazine Diner Show in de Koepelkerk te Amsterdam, de TOM Awards gewonnen. Deze awards zijn een initiatief van ICT Media en Outsource Magazine, bedoeld om kwaliteitsverbetering en innovatie te stimuleren bij zowel de leveranciers als de afnemers in de sourcingindustrie.**

“De sourcingindustrie en haar leiders, zowel aan de aanbod- als aan de vraagzijde, hebben een stimulans nodig om meer geld en energie te investeren in kwaliteit, klantgerichtheid en innovatie”, stelt ICT Media-directeur Rob Beijleveld, jurylid en initiatiefnemer van de The Outsource Manager (TOM) Awards. “Het idee van deze ‘TOMMIES’ is dat het totale sourcing-ecosysteem, zowel in de private als de publieke sector, profiteert. We moeten af van het beperken van innovatiebudgetten en discussies in de boardroom over operationele kosten, ten nadele van echte vernieuwing.” Meer dan 150 CxO’s, sourcing executives en bestuurders van toonaangevende leveranciers waren donderdagavond 13 december getuige van de uitreiking van de TOMMIES door jurylid Arnoud van Gemeren, hoofdredacteur van Outsource Magazine. Tijdens deze stijlvolle dineravond waren de gasten getuige van optredens van diverse gerenommeerde artiesten en een keynote van Bill Martorelli, Principal Analyst van Forrester Research.

### **Categorieën**

Er waren awards voor ‘Most Inspirational Sourcing Leader’, ‘Most Successful Company in Sourcing’ en ‘Most Innovative Sourcing Vendor’. Kees Bronner, General Manager IT & Business bij ProRail, sleepte de TOM Award in de wacht bij de eerstgenoemde categorie. De jury roemde de winnaar om het feit dat hij een omvangrijke uitbesteding, met een flink afbreukrisico, tot een goed einde heeft gebracht. “Ondanks alle uitdagingen, een toenemende druk en alle hectiek die bij een uitbesteding hoort, wist hij steeds realistisch in zijn planning te blijven. Hij weet overduidelijk precies wat zijn organisatie aan kan. Kees Bronner is bovendien een teamplayer – en meer dan dat: een team motivator”, aldus Arnoud van Gemeren. Kees Bronner won met zijn uitverkiezing een cheque voor strategisch sourcingadvies ter waarde van 10.000 euro, aangeboden door adviesbureau Quint Wellington Redwood en overhandigd door Eefje Jaques.

In de categorie ‘Most Successful Company in Sourcing’ maakte ProRail de meeste indruk. Het bedrijf zag zich genooddaakt tot een ingrijpende IT-vernieuwing. Een potentiële *vendor lock-in* en legacy-problematiek maakten dat stilstand geen optie was. Uitbesteding was noodzakelijk om de vernieuwing in korte tijd te realiseren, maar die uitbesteding raakte aan de kernprocessen van het bedrijf. “De uitbesteding bij ProRail was ambitieus, maar ook risicovol wanneer het niet goed aangepakt zou zijn! ProRail onderscheidt zich door een sourcingstrategie die de jury best als ‘stoer’ zou willen typeren”, stelde Van Gemeren namens de jury. Kees Bronner en zijn team namen de prijs in ontvangst: een cheque voor het optimaliseren van de toch al bekroonde uitbesteding, ter waarde van 10.000 euro, aangeboden door KPMG en overhandigd door Paul Olieman. Lovende woorden van de jury waren er voor de genomineerden van DSM en Vitens, die tot de top drie van deze beide categorieën wisten door te dringen.

Inergy dankte de uitverkiezing aan de innovatieve wijze waarop het bedrijf invulling geeft aan zijn business intelligence-dienstverlening. Deze dienstverlening valt het beste te typeren als ‘een BI competence center in the cloud’, waarbij cloudsourcing wordt

aangevuld met specifieke BI-expertise en diensten zoals data-verrijking.

"Inergy is een bedrijf dat een innovatieve vorm van dienstverlening in de markt heeft gezet. Het is de jury opgevallen dat onze winnaar een missie heeft die bijzonder klantgericht is. Het ontzorgen van de klant staat duidelijk hoog in het vaandel", oordeelde de jury. Inergy ontving als prijs een event-campagne ter waarde van 10.000 euro, aangeboden door ICT Media en overhandigd door Rob Beijleveld.

HRD-dienstverlener Bloomville, die zich bij de jury in de kijker speelde door de managed services op het gebied van *learning management*, wist in deze categorie eveneens tot de finale door te dringen.

### **Betekenis**

"Bedrijven gaan steeds hogere eisen stellen aan hun dienstverleners", stelt Arnoud van Gemeren, hoofdredacteur van Outsource Magazine en als jurylid betrokken bij de TOM Awards. "De crisis zet klanten en leveranciers bovendien onder hoge druk. Het is goed dat de sourcingindustrie zelfs in deze tijd aansprekende voorbeelden van inventiviteit en leiderschap laat zien." Eric Wesselman, voorzitter Platform Outsourcing Nederland (PON) en jurylid: "De TOMMIES brengen de showcases van goede outsourcing voor het voetlicht. De mensen die de nu met een TOMMIE bekroonde resultaten hebben gerealiseerd, zijn degenen die bij uitstek bijdragen aan de verdere ontwikkeling van het sourcingvak."

### **Jury**

De jury van de TOM Awards stelde op basis van een uitgebreide enquête voor alle categorieën een shortlist samen. Per categorie werden de genomineerden aan de tand gevoeld tijdens een jurybijeenkomst in de Bossche Boardroom, de bekende locatie van ICT Media in Den Bosch. Vervolgens bepaalde de jury wie de winnaars waren.

De jury van de TOMMIES bestaat uit: Rob de Haas (voorzitter), zelfstandig coach Coachtosource, voormalig CIO van ABN AMRO en CIO of the Year 2008, Erik Wesselman, associate partner KPMG Advisory en voorzitter Platform Outsourcing Nederland (PON), Ton van Dijk, CIO bij Vopak, Anja Dekhuijzen, advocaat en partner bij Whitebridge en Co-President Outsourcing Committee ITECHLAW en Arnoud van Gemeren, hoofdredacteur Outsource Magazine & Tijdschrift IT Management.

De jury werd bijgestaan door Raymond Linkers, Director Sourcing bij Metri, en Tjibbe van der Zeeuw, partner bij Qhuba.

\*\*\*\*

### **NOOT VOOR DE REDACTIE:**

Bel voor meer informatie met Rob Beijleveld, Algemeen Directeur ICT Media BV, Uitgever CIO Magazine, Outsource Magazine en Tijdschrift IT Management en organisator van o.a. CIO Diner Show, OM Diner Show en de jaarlijkse CIO Day: +31 736140070.

Voor meer informatie en/of fotomateriaal zie: [www.omdinersshow.nl](http://www.omdinersshow.nl)



Alle TOMMIES Award winnaars en de prijsgevers!



JanKees Lampe van Inergy temidden van Arnoud van Gemeren (links) en Rob Beijleveld (rechts)



Kees Bronner van ProRail met Arnoud van Gemeren (links) en Master of Ceremonies Joost Hoebink (rechts)



Berget Lewis samen met Gospel Quire