

PERSBERICHT

Outsource Magazine Diner Show: 37.000 euro aan prijzen uitgereikt.

Bert Heskens, DSM en Infosys winnen de eerste 'TOMMIES'.

-/s-Hertogenbosch, 17 december 2010 – Bert Heskens (Arbo Unie), DSM en Infosys hebben donderdagavond, tijdens de drukbezochte Outsource Magazine Diner Show in het Okura Hotel te Amsterdam, de eerste TOM Awards gewonnen in respectievelijk de categorie 'Most Inspirational Sourcing Leader', 'Most Successful Company in Sourcing' en 'Most Innovative Sourcing Vendor'. Deze awards zijn een initiatief van ICT Media en Outsource Magazine (OM), bedoeld om kwaliteitsverbetering en innovatie te stimuleren bij zowel de leveranciers als de afnemers in de sourcingindustrie.

"De sourcingindustrie en haar leiders, zowel aan de aanbod- als aan de vraagzijde, hebben een stimulans nodig om meer geld en energie te investeren in kwaliteit, klantgerichtheid en innovatie", stelt ICT Media-directeur Rob Beijleveld, jurylid en initiatiefnemer van de The Outsource Manager (TOM) Awards. "Het idee van deze 'TOMMIES' is dat het totale sourcing-ecosysteem, zowel in de private als de publieke sector, profiteert. We moeten af van het beperken van innovatiebudgetten en discussies in de boardroom over operationele kosten versus investeringen in echte vernieuwing."

Meer dan 150 chief information officers (CIO's), sourcing executives en toonaangevende bestuurders van leveranciers waren donderdagavond getuige van de uitreiking van de Outsource Magazine TOM Awards uit handen van juryvoorzitter Rob de Haas, ex Group CIO ABN Amro en CIO of the Year 2008. Tijdens deze stijlvolle dineravond waren de gasten getuigen van optredens van onder meer het Rosenberg Trio en Laura Fygi.

Categorieën

Er waren zoals gezegd awards voor 'Most Inspirational Sourcing Leader', 'Most Successful Company in Sourcing' en 'Most Innovative Sourcing Vendor'. Bert Heskens, Information Manager bij Arbo Unie, sleepte de TOM Award in de wacht bij de eerstgenoemde categorie. De jury roemde de winnaar om het feit dat hij een mooie en indrukwekkende rebound heeft gedaan van een vrij onbevredigende situatie van single-vendor sourcing naar een moderne, goed ingerichte vorm van multi-sourcing. "Bert ontwikkelde daartoe de visie, creëerde het draagvlak en nam ook – en dat durft lang niet iedereen – de executie voor zijn rekening", aldus juryvoorzitter Rob de Haas. De jury constateerde dat Bert Heskens bescheiden is in zijn presentatie, maar in de praktijk veel durf toont en een aansprekend voorbeeld is van 'getting the job done'!

De Information Manager won met zijn uitverkiezing twee modules van de Executive MBA-opleiding Business & IT, ter waarde van 10.000 euro, aangeboden door CIO Academy en Nyenrode Business Universiteit.

Een eervolle vermelding was weggelegd voor Walter van Ruijven, Recruitment Director Europa bij ASML. Deze behaalde de tweede plaats voor zijn rol in de samenwerking tussen ASML en Accenture, op het gebied van sourcing van HRM-diensten. De jury had onder meer waardering voor de wijze waarop Van Ruijven als leider het roer wist om te gooien toen in 2008 de crisis losbarstte.

In de categorie 'Most Successful Company in Sourcing' maakte DSM de meeste indruk. DSM is een uitstekend voorbeeld van het inzetten van inkoopervaring voor IT sourcing.

De inkooporganisatie is volwassen genoeg om niet in 'TCO-gedrag' te vervallen: het draait om waarde, niet om kostenreductie als doel op zich, aldus de jury. "DSM weet het natuurlijke spanningsveld tussen inkoop en IT goed te managen", stelde juryvoorzitter De Haas. Het bedrijf slaagt er in zich door middel van een flexibel sourcingmodel voortdurend aan te passen aan een snel veranderende, globaliserende markt. Frank Schlechtriem, Category Director ICT, nam namens DSM de prijs in ontvangst: een Demand Supply Training Day voor 12 medewerkers, ter waarde van 12.000 euro, welke werd aangeboden door EquaTerra.

Lovende woorden waren er ook voor het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (EI&L), dat op een vernieuwende wijze de aanbesteding van outsourcing van het werkplekbeheer wist vorm te geven.

Infosys dankte de uitverkiezing aan de zeer klantgerichte visie op innovatie. Deze visie werd goed onderbouwd met de nodige klantcases.

"'The world is flat' is een bekende uitdrukking, maar voor Infosys is dit niet langer de doelstelling, maar het vertrekpunt", oordeelde juryvoorzitter De Haas.

Het viel de jury op dat Infosys een hoog percentage hercontracteringen weet te realiseren, een goede indicatie voor klanttevredenheid.

Infosys ontving als prijs een Multi Day 'Master Class ISO 20.000' voor 15 medewerkers, ter waarde van 15.000 euro, aangeboden door Quint Academy. "Een mooie blijk van erkenning en het bewijs dat Infosys ook in een complexe markt als continentaal Europa, met zijn vele talen en culturen, goede prestaties weet neer te zetten", aldus Dennis Gada, Client Partner bij Infosys.

Bij de categorie 'Most Innovative Sourcing Vendor' behaalde IBM, dat blijk gaf van een goed uitgewerkte en onderbouwde visie op innovatie in sourcing, de tweede plaats. De derde plaats was weggelegd voor Atos Origin, dat zich vanuit de ingediende case onderscheidde door de keuze voor innovatie binnen specifieke nichemarkten.

Betekenis

"Bedrijven gaan steeds hogere eisen stellen aan hun sourcing service providers", stelt Arnoud van Gemeren, hoofdredacteur van Outsource Magazine en als jurylid betrokken bij de TOM Awards. "Ze verwachten bijvoorbeeld innovatie, maar krijgen alleen 'economies of scale'. Misschien wel omdat ze zelf ook sterk op kostenreductie sturen. Een impuls aan innovatie en kwaliteitsverbetering, zoals de TOMMIES die geven, is dan een welkome bijdrage aan de ontwikkeling van de sourcingindustrie."

Eric Wesselman, voorzitter Platform Outsourcing Nederland (PON) en jurylid: "Het is belangrijk om de showcases van goede outsourcing voor het voetlicht te brengen. De mensen die deze showcases hebben gerealiseerd, dragen als geen ander bij aan de verdere ontwikkeling van het sourcingvak."

Jury

De jury van de TOM Awards had op basis van een uitgebreide websurvey voorafgaand aan de OM Diner Show voor alle categorieën een shortlist geselecteerd. Per categorie werden de genomineerden aan de tand gevoeld tijdens een jurybijeenkomst in het Okura Hotel. Vervolgens bepaalde de jury wie de winnaars waren.

De jury van de TOMMIES bestaat uit: Rob de Haas (voorzitter), zelfstandig coach Coachtosource, voormalig CIO van ABN AMRO en CIO of the Year 2008, Erik Wesselman, associate partner KPMG Advisory en voorzitter Platform Outsourcing Nederland (PON), Frank Willems, lector Lector Hanze University of Applied Sciences Groningen en Partner Twynstra Gudde, Anja Dekhuijzen, advocaat en partner bij Whitebridge en Co-President Outsourcing Committee ITECHLAW, Rob Beijleveld, CEO ICT Media BV en o.a. uitgever Outsource Magazine & CIO Magazine en Arnoud van Gemeren, hoofdredacteur Outsource Magazine & Tijdschrift IT Management. In het selectieproces werd de jury bijgestaan door Maarten Kleyn en Tjibbe van der Zeeuw van Qhuba en Hotze Zijlstra, Hoofdredacteur CIO Magazine.

* * * *

NOOT VOOR DE REDACTIE:

Bel voor meer informatie met Rob Beijleveld, Algemeen Directeur ICT Media BV, Uitgever CIO Magazine, Outsource Magazine en Tijdschrift IT Management en organisator van o.a. CIO Diner Show, OM Diner Show en de jaarlijkse CIO Day: +31 651531551.

Voor meer informatie en/of fotomateriaal zie: www.omdinershow.com

